**Paseo Virtual Biblioteca UQ**

**Visión de Negocio**

**Versión 1.0**

**Revisión Histórica**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Fecha** | **Versión** | **Descripción** | **Autor** |
| 11/03/2017 | 1.0 | Desarrollo de los distintos puntos del documento de visión y anexos. | Jonh Sebastián Agudelo |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Content Table**

[1.       Introduction](#gjdgxs)

[1.1     Purpose](#30j0zll)

[1.2     Scope](#1fob9te)

1.3     Definitions, Acronyms, and Abbreviations

[1.5     Overview](#tyjcwt)

[2.       Positioning](#3dy6vkm)

[2.1     Business Opportunity](#1t3h5sf)

[2.2     Problem Statement](#4d34og8)

2.3     Product Position Statement

3.       Stakeholder and Customer Descriptions

3.1     Market Demographics

[3.2     Stakeholder Profiles](#3rdcrjn)

        3.2.1     Stakeholder Name

[3.3     Customer Profiles](#lnxbz9)

        3.3.1     Customer Name

[3.4     Customer Environment](#1ksv4uv)

[3.5](#lnxbz9) Key Stakeholder or Customer Need

3.6     Alternatives and Competition

4.       Business Modeling Objectives

5.       Global Description of system

**Business Vision**

**1.                  Introducción**

El propósito de este documento es recolectar, analizar y definir las necesidades de alto nivel y características del Sistema enfocado en ofrecer un servicio de paseo virtual y localización de libros de la Biblioteca C.R.A.I de la universidad del Quindío.

Los detalles de cómo el Sistema cubre estas necesidades son descritos en los casos de uso y especificaciones suplementarias.

**1.1               Propósito**

El propósito de éste documento es recoger, analizar y definir las necesidades de alto nivel y las características del sistema de paseo virtual y localización de libros. El documento se centra en la funcionalidad requerida por los participantes en el proyecto y los usuarios finales.

Los detalles de cómo el sistema cubre los requerimientos se pueden observar en la especificación de los casos de uso, especificaciones de casos de negocio y otros especificaciones (documentos) adicionales.

**1.2              Alcance**

El sistema de paseo virtual en la Biblioteca c.r.a.i hará uso de la realidad aumentada por medio de la cual se mostrará información relevante al usuario dependiendo de los diferentes identificadores que son apuntados por una cámara de un dispositivo móvil con sistema operativo android (versión >4), estos identificadores estarán presentes en el interior de la Biblioteca c.r.a.i de la uniquindio. Además la aplicación móvil contará con un servicio de localización de libros en los diferentes estantes, esto se hará por medio de un código que identifica cada libro (sin integración a la BD de la Biblioteca), al realizar la búsqueda se determinara el rango al cual pertenece así como su estante mostrando al usuario el resultado como un mapa 2D representativo que contará con un identificador que representa la ubicación del libro en la biblioteca.

**1.3               Definiciones, Acrónimos y Abreviaturas**

Las definiciones necesarias para comprender y contextualizar la información del documento, pueden ser consultadas en el documento anexo de Glosario.

**1.4 Referencias**

- Glosario.

- Plan de desarrollo de software.

- RUP (Rational Unified Process).

- Diagrama-Especificaciones de casos de uso.

- Metas y Reglas del negocio.

- Situaciones problemáticas.

**1.5               Visión General**

El documento de visión define el alcance y el objetivo de alto nivel de un programa, producto o proyecto. Una declaración clara del problema, una propuesta de solución y las características de alto nivel de un producto ayudan a establecer expectativas y reducir riesgos.

Se comenzará realizando un introducción del contenido general del documento, posteriormente se realiza un análisis sobre la oportunidad de negocio que aborda el proyecto, se analizan todas las partes interesadas como parte del proceso de definición de requisitos, se realiza un análisis desde una perspectiva de alto nivel de las capacidades del producto, interfaces de otras aplicaciones y configuraciones de sistema, luego se describirán las restricciones, requerimientos funcionales y no funcionales del sistema y la respectiva descripción de la documentación que sea necesaria para el proyecto.

**2.                  Posicionamiento**

**2.1             oportunidad de negocio**

Desde la Biblioteca C.R.A.I de la universidad del Quindío se identifica la oportunidad de mejorar la experiencia de los usuarios en ella, debido a la ausencia de herramientas interactivas que permitan a estudiantes nuevos como estudiantes antiguos una familiarización con el entorno de la biblioteca por lo tanto se plantea el desarrollo de una aplicación móvil que permitirá al usuario realizar una interacción dinámica con su entorno. Además se identifica la posibilidad de mejorar el proceso de localización de libros dentro de la biblioteca.

**2.2               Sentencia que define el problema**

|  |  |
| --- | --- |
| El Problema de | * Demora en la localización de libros. * Disponer de empleados que ayudan a la localización de los libros.. * Desconocimiento del entorno. |
| Afecta a | * Director, debido a que se presentan falencias en el servicio de la biblioteca. * Empleados, realizar sus labores requiere de tiempo y procesos adicionales. |
| El impacto Asociado es | La biblioteca no puede atender a todos los estudiantes de forma ágil.  El incremento en los gastos de recursos (tiempo, dinero, personal) de la entidad. |
| Una solución adecuada sería | * Automatizar el proceso de ubicación de libros por medio de una aplicación móvil * Por medio de una herramienta ofrecer interactivamente información relacionada con la distribución de la biblioteca |

**2.3               Sentencia que define la posición del negocio**

|  |  |
| --- | --- |
| Para | La Biblioteca C.R.A.I de la universidad del Quindío a cargo de Jairo Diaz |
| Quién | Ofrece servicios bibliotecarios a los estudiantes de la uniquindio. |
| El nombre del producto | La aplicación móvil Paseo Virtual CRAI UQ |
| Qué | Ofrece la posibilidad de localizar los libros en su respectivo estante, además de ofrecer información de interés a los estudiantes por medio de realidad aumentada. |
| A diferencia de | Los procesos manuales que se llevan por el momento de localización de libros. |
| Nuestro producto | Automatizará el proceso de localización de libros además de ofrecer información pertinente interactivamente a los estudiantes. |

**3.                 Descripción de Stakeholders (Participantes en el proyecto) y los usuarios**

Para proveer de una forma efectiva productos y servicios que se ajusten a las necesidades de los usuarios, es necesario identificar e involucrar a todos los participantes en el proyecto como parte del proceso de generar un modelado de requerimientos acorde que satisfaga las necesidades eficientemente. También es necesario identificar a los usuarios del sistema y asegurarse de que el conjunto de participantes en el proyecto los representa adecuadamente. Esta sección muestra un perfil de los participantes y de los usuarios involucrados en el proyecto, así como los problemas más importantes que éstos perciben para enfocar la solución propuesta hacia ellos.

**3.2               perfiles de los diferentes actores del proyecto**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Descripción** | **Responsabilidades** |
| Director Bilioteca CRAI | Director de la Biblioteca CRAI “Euclides Jaramillo Arango” | El stakeholder realiza:  Proporciona los criterios de satisfacción por parte de la Biblioteca.  Comparte la visión en cuanto al proyecto. |
| Equipo de Trabajo del proyecto | Plasma la visión del cliente en un producto real | El stakeholder realiza:  Construcción de los diferentes artefactos referentes al modelado de negocio.  Desarrollo e implementación del producto contemplado. |
| Estudiantes | Personas que hacen uso de los libros. | Usuarios que realizan consultas de libros con diferentes fines. |

**3.3               Perfil de los Stakeholders**

*El perfil de los usuario es un punto importante a considerar en el momento de realizar el software y su respectivo modelado, los usuario harán uso de la aplicación una vez esta sea puesta en marcha, y su entorno de desempeño de actividades será el software realizado, para el paseo virtual CRAI UQ.*

*3.3.1          Director Biblioteca CRAI*

|  |  |
| --- | --- |
| **Representante** | Hairo Hernán Díaz Arias |
| **Descripción** | Director Biblioteca CRAI |
| **Tipo** | Bibliotecario - Experto en Tecnologías de la información |
| **Responsabilidades** | Proporciona los criterios de satisfacción por parte de la Biblioteca.  Comparte la visión de en cuanto al proyecto.  Disponer los recursos necesarios para el desarrollo del proyecto. |
| **Criterio de éxito** | La realización del paseo virtual de forma correcta. |
| **Grado de participación** | Aporte de requerimiento y detalles clave del negocio para que sean tenidos en cuenta en el momento de realizar diseño del sistema. |
| **Comentarios** | Ninguno |
|  |  |

*3.3.2         Estudiantes*

|  |  |
| --- | --- |
| **Representante** | Estudiante |
| **Descripción** | Personas que hacen uso de los libros con diferentes fines. |
| **Tipo** | Usuario directo del sistema. |
| **Responsabilidades** | Uso adecuado de los libros. |
| **Criterio de éxito** | Como criterio de éxito por parte del estudiante, se considera que éste necesite menos tiempo para localizar un libro en un estante además de poder contar con la información que puede ser de su interés. |
| **Comentarios** | Ninguno |
|  |  |

**3.4             Necesidades de los stkeholders relacionado al proceso de gestión de pedidos**

* Problemas percibidos con la solución actual

Demora en la localización de libros.  
Disponer de empleados que ayudan a la localización de los libros..  
Desconocimiento del entorno.

* ¿Cuáles son las razones para estos problemas?

Ausencia de herramientas para complementar el proceso localización de libros y ausencia de información clara al interior de la biblioteca.

* ¿Qué soluciones quiere el usuario?

Presentar información oportuna a los estudiantes.

Reducción en tiempo localización de libros.

**4.                  objetivos del modelo de negocio**

Los objetivos del modelo del negocio es establecer las claves que identifican la situación actual del negocio agregando lo que se necesita para llevar el negocio a través de sus diferentes procesos a la situación deseada o metas propuestas, para esto es necesario categorizar los elementos del sistema para identificar acciones, implicados, procesos, responsabilidades, servicios, dominio del negocio y así establecer la estrategia a seguir para realizar los cambios deseados.

**4.1** **Optimización de procesos**

Para realizar el análisis del proceso de localización de libros se identificaron pasos, falencias y tardanzas (tiempo) en el proceso. Para encontrar situaciones que generen problemas, puntos de automatización y generar una solución aceptable que por medio de software aporte como solución a la problemática.

**4.2** **Objetivos y requerimientos**

Es necesario garantizar una prestación de servicios de calidad y oportuno, para esto se consideran requerimientos no funcionales que atados a los drivers de negocio, brindan detalles clave al momento de realizar el diseño y modelado correcto del software, el cual debe disponer de atributos de calidad en los aspectos que apliquen a sus servicios prestados.

**5.                  Descripción global del producto**

El sistema teniendo como base y centro en el proceso de localización de libros en su respectivo estante, luego de analizar este proceso, se dispuso de la siguiente solución:

* Se dispone la posibilidad de realizar la búsqueda de un libro por medio de su código para representar su posición en un mapa 2D.
* Como ventaja de este sistema sus funcionalidades, y características, basan en la disposición de información consolidada y precisa al estudiante sobre el entorno de la biblioteca.